

CAMPUS FRANCE

TOURISME

L'organisation mondiale du tourisme dénombre plus de 1,2 milliard de touristes et prévoit un doublement des flux d'ici 2030. L'expansion du tourisme constitue un réel apport pour l'économie d'un pays et son développement.

En France, le tourisme est le premier secteur économique au regard de la balance des paiements et du volume des investissements et pèse près de 7,5% du PIB français, ce qui représente environ 2 millions d'emplois directs ou indirects.

Premier pays au monde en nombre de touristes internationaux (près de 85 millions), la France développe un ensemble de formations adapté aux besoins des différents modes de tourisme vert, industriel, rural, domestique, de mémoire...

Pour l'organisation de voyages et l'accueil des touristes (agences, organismes, guides, interprètes), l'hébergement (hôtel, camping...) reste le secteur le plus développé. Le marketing ou l'informatique sont concernés pour la gestion de l'environnement numérique dans les offices de tourisme, les sites, les musées et les châteaux. Les concepteurs de circuits touristiques ont le plus souvent une formation spécifique d'écoles de commerce. Dans un marché concurrentiel, la fréquentation des parcs d'attraction reste élevée, tout comme la visite de parcs naturels ou à thème.

Avec le développement planétaire du tourisme, de nouvelles offres apparaissent : l'œnotourisme, le tourisme d'affaires, le tourisme industriel, le tourisme insulaire, le tourisme de mémoire, le marketing affinitaire par type de publics (jeunes, familles, seniors, handicapés, ...) et centres d'intérêts, la valorisation identitaire régionale et la découverte d'un patrimoine.

La visite d'entreprises, telle que Perrier ou Badoit, devient ainsi possible pour les touristes désireux de visiter un patrimoine industriel contemporain en activité.

INTERNATIONAL

La France reste le premier pays d'accueil de touristes étrangers (84,7 millions) en Europe et dans le monde, devant les États-Unis (69,8 millions) et l'Espagne (60,7 millions), c'est pourquoi elle joue un rôle primordial en matière de coopération.

Le savoir-faire des entreprises françaises dans l'internationalisation sont aussi reconnues, comme Accor pour l'hôtellerie, Sodexo leader mondial pour la restauration collective et le Club Med pour des séjours exotiques.

Dans le domaine des transports, les Lignes à Grande Vitesse ont été développées en France depuis 1981 pour atteindre plus de 2000 kms. La technologie du TGV de l'entreprise Alstom permet un développement au niveau européen et l'implantation dans plusieurs pays (Argentine, Corée du Sud, Italie, ...).

DOMAINES ASSOCIÉS

- Aménagement du territoire • Gastronomie • Hôtellerie • Patrimoine • Restauration
- Sports • Transports et logistique • Restauration • Santé

SOUS-DOMAINES

- Tourisme d'affaires • Tourisme alternatif • Tourisme culturel • Tourisme durable
- Tourisme éthique • Tourisme européen • Tourisme fluvial • Tourisme et handicap
- Tourisme industriel • Tourisme insulaire • Tourisme de luxe • Tourisme de montagne
- Tourisme de santé et de bien-être • Tourisme médical • Tourisme polaire • Tourisme réceptif • Tourisme religieux • Tourisme responsable • Tourisme des seniors • Tourisme social • Tourisme solidaire • Tourisme spatial • Tourisme sportif • Tourisme urbain • Tourisme vini-viticole

SOUS-DOMAINES ASSOCIÉS

Accueil - Affaires - Aménagement du territoire - Auberges - Camping - Canaux - Chambres d'hôte - Chemin de fer - Circuits - Croisière - Culture - Cures - Développement durable - Équipements touristiques - Événements culturels et sportifs - Environnement - Excursion - Gîtes - Guide - Hébergement - Hôtels - Interprète - Jardins - Littoral - Loisirs - Maître-restaurateur - Mer - Mobil home - Monuments - Montagne - Nautisme - Office de tourisme - Parcs d'attractions - Parcs naturels - Patrimoine de l'humanité - Patrimoine industriel - Pèlerinage - Ports de plaisance - Randonnées - Refuges - Résidences de tourisme - Remise en forme - Restaurants - Sites culturels et touristiques - Sports - Ski - Station d'hiver - Thalassothérapie - Thermalisme - Tour opérateur - Transport de voyageurs - Vacances - Vélo - Villages de vacances - Voyages - Zoos

EN CHIFFRES

- 84,7 millions de touristes en France (2013)
- 156,9 milliards d'euros de dépenses touristiques (2013)
- 51 milliards d'euros par les visiteurs étrangers (2013)
- 42,2 milliards d'euros de recettes (2013)
- 2,3 % du PIB avec la consommation touristique étrangère
- 7 308 Agences de voyages (2012)

Sources : Ministère de l'économie et de l'industrie numérique - www.entreprises.gouv.fr - IESF - www.iesf.fr

LIENS UTILES

- Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur : (AsTRES) : <http://association-astres.fr>
- Atout France, l'agence de développement touristique de la France : <http://atout-france.fr>
- Centre de ressources nationales Hôtellerie Restauration : www.hotelierie-restauration.ac-versailles.fr
- Commission Nationale de Certification Professionnelle (CNCP) : www.cncp.gouv.fr
- École de Paris, des métiers de table, du tourisme et de l'hôtellerie : www.epmth.org
- Espaces Tourisme & Loisirs : www.revue-espaces.com
- Fédération française des techniciens et scientifiques du tourisme (FFTST) : www.fftst.org
- Fédération nationale des guides interprètes (FNGI) : www.fngi.fr
- Institut Français du Tourisme (IFT) : www.i-f-t.fr
- Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme (IREST) : www.univ-paris1.fr/ufri/irest/
- Ingénierie du Tourisme, du Bâtiment et des Services (ITBS) : www.univ-angers.fr/fr/acces-directs/facultes-et-instituts/esthua.html
- Métiers Hôtel Resto : www.metiers-hotel-resto.fr
- Ministère de l'économie et de l'industrie numérique, de l'industrie et de l'emploi : www.entreprises.gouv.fr/tourisme
- Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative : www.tourisme.fr
- Outre-mer : www.outre-mer.gouv.fr
- Portail cartographique de la France (IGN) : www.geoportail.gouv.fr
- Portail officiel de la France : www.france.fr
- Portail du tourisme en France : www.monrendezvousenfrance.com
- Qualité Tourisme™ par métier : www.qualite-tourisme.gouv.fr
- Réseau des Écoles d'hôtellerie et de tourisme de France : www.hotelierie-restauration.ac-versailles.fr
- Toute l'Europe Transports Tourisme : www.touteleurope.eu/les-politiques-europeennes/tourisme.html
- Veille info Tourisme : www.veilleinfotourisme.fr

CHOISIR SA FORMATION
www.campusfrance.org

➤ Trouvez votre formation ➤ Programs taught in English ➤ Courts séjours ➤ Financez vos études

TOURISME

NIVEAU LICENCE

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR (BACCALAURÉAT +2 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES) – L2

Le **BTS Tourisme** est proposé dans 170 établissements de 115 villes françaises.
www.campusfrance.org>Espace documentaire>Offre de formation>Fiches Diplômes>BTS

DIPLÔME D'ÉTUDES UNIVERSITAIRES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES (DUT)

(BACCALAURÉAT +2 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES) – L2

Le DUT Techniques de commercialisation orientation **Marketing du tourisme** est proposé par l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) Nice Côte d'Azur de l'Université de Nice.
<http://iut.unice.fr>>Les Formations>Les Diplômes Universitaires de Technologie

BACHELOR

(BACCALAURÉAT +3 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES) – L3

Une dizaine de Bachelors d'établissements est proposé pour le tourisme : management, international, durable, affaires et événementiels, commercialisation et conception, réceptif, travel.

LICENCE PROFESSIONNELLE

(BACCALAURÉAT +3 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES) – L2 +1

Plusieurs filières proposent une Licence professionnelle en un an, diplôme national avec un stage de douze à seize semaines, pour la **mention** ou **spécialisation Tourisme** :

- **Arts, lettres et langues** mentions Hôtellerie et tourisme, avec des spécialités : œnotourisme, projet culturel, accueil et voyages, structures de loisirs, guides-conférenciers.
- **Droit, économie, gestion** mention Hôtellerie et tourisme, avec des spécialisations : gestion des entreprises de tourisme, management d'unités touristiques, tourisme d'affaires, distribution touristique, ...
- **Sciences humaines et sociales**, mention Hôtellerie et tourisme, spécialisations en aménagement du territoire, patrimoine culturel, langues et tourisme, management des équipements de loisirs, aménagement du territoire.
- **Sciences et techniques des activités physiques et sportives** (STAPS), mention Activités sportives et spécialités animation, gestion et organisation des activités physiques et sportives, activités de pleine nature et tourisme.
- **Sciences, technologies et santé**, mention Hôtellerie et tourisme, spécialités œnotourisme, tourisme et loisirs sportifs...

www.campusfrance.org>Espace documentaire>Offre de formation>Fiches Diplômes>Licences professionnelles

NIVEAU MASTER

DIPLÔME UNIVERSITAIRE (BACCALAURÉAT +5 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES) – M2

L'Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme (IREST) de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne propose un DU dispensé en français et en anglais intitulé **Diplôme d'Enseignement Supérieur Tourisme International**, « *l'excellence à la Française* » destiné aux étudiants ou à des professionnels étrangers ayant un niveau d'études de quatre années d'enseignement supérieur.

La formation comprend un tronc commun et deux parcours :

- l'aménagement touristique des territoires ;
- le développement hôtelier.

www.univ-paris1.fr/diplomes/desup-irest/

MASTER

(BACCALAURÉAT +5 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES) – M2

Plusieurs filières universitaires proposent un Master avec différentes mentions liées au Tourisme :

- **Droit, économie, gestion**, avec la mention management : développement du tourisme, organisations touristiques, tourisme culturel, art et tourisme culturel, événements sportifs et culturels, e-tourisme, tourisme durable.

D'autres mentions sont proposées en droit du tourisme, activités touristiques, ...

- **Sciences humaines et sociales**, mentions ou spécialisations : tourisme et environnement, tourisme et valorisation des territoires, tourisme et loisirs, tourisme culturel, tourisme littoral, tourisme et sports, aménagement touristique des territoires.

www.campusfrance.org>Trouvez votre formation>Master

- **Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation**, mention Pratiques et ingénierie de la formation.

L'École supérieure du professorat et de l'éducation de l'Université de Caen propose une spécialisation pour la gestion des différentes mobilités éducatives : « Voyages, séjours, mobilités scolaires et éducatifs ». Le niveau C1 en français du cadre européen des langues est requis.

<http://espe.unicaen.fr/formations/>>Pratiques et ingénierie de la formation

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) (BACCALAURÉAT +5 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES) – M2

Ces MBA sont des diplômes d'établissements supérieurs privés localisés à Paris et enseignés en français ou en anglais :

- *International Hospitality and Luxury Brands Management* à l'Institut européen de tourisme et d'hôtellerie (IETH),
- *Management du tourisme et hôtellerie* à l'Académie internationale de management (AIM) et à l'ESG Paris,
- *Tourisme* à l'École française d'hôtesse et de tourisme (EFHT).

NIVEAU POST-M

MASTÈRE SPÉCIALISÉ (MS)

(M2 +1 ANNÉE D'ÉTUDES SUPÉRIEURES)

Le Mastère Spécialisé en **Management et marketing des secteurs voyage, hôtellerie, tourisme** est une formation en 1 an accessible après un Master (ou un diplôme d'ingénieur) et labellisée par la Conférence des Grandes Écoles.

Il permet, en quinze mois, l'obtention d'un diplôme d'établissement attestant d'une double compétence

Toulouse Business School (ESC Toulouse) :

www.tbs-education.fr/fr/formations/ms-msc/masteres-specialises-ms