

PUBLICITÉ

2009

Symbole du vide et du gaspillage pour certains, la publicité nous reflète, même si le miroir est déformé. Son dynamisme est lié à la prospérité économique, qu'elle stimule et dont elle dépend. Aujourd'hui, les recettes de la publicité financent de nombreux produits (sites Internet, chaînes de télévision, journaux).

Dans le club des grands groupes et acheteurs d'espaces, des très gros annonceurs et des agences internationales, deux sociétés françaises, très internationalisées Havas (7^e groupe mondial, 14 000 collaborateurs, 44 pays), Publicis Groupe (4^e groupe mondial de communication, 2^e groupe mondial en conseil et achat media, 200 agences, 10 000 collaborateurs, 82 pays). La sous-traitance permet la survie de petites agences de publicité, de studios de création, et du travail indépendant. Malgré l'envolée des rich medias (animations visuelles publicitaires en ligne), la concentration et l'internationalisation du secteur de la communication risquent de réduire la place des créatifs et hommes de terrain au profit de celle des managers.

Stratèges, commerciaux, créatifs : les branches professionnelles de la publicité sont diversifiées, ramifiées, et spécialisées. Ces fonctions s'exercent dans les agences, les centrales d'achat, chez les annonceurs (une entreprise industrielle, une société de services, une institution, un service public ou une organisation non gouvernementale).

Domaine : « Communication et journalisme »

Voir fiches filières : *Arts appliquées, Arts plastiques, Communication – Relations publiques, Design, Informatique, Journalisme, Management, Nouvelles technologies (1) et (2).*

Secteurs d'activités : acheteur d'art, agence de publicité, agence-conseil en communication, annonceur, chef de publicité, créatif, directeur artistique, directeur clientèle, infographiste, manager, maquettiste, marketing, médiaplanner, médias, planneur stratégique, rédacteur concepteur, TV producer, web

ORGANISATION DES ÉTUDES

Parallèlement aux formations spécifiques (études courtes ou longues), des voies généralistes sont possibles ; la personnalité et le book des étudiants restant déterminants. Stages au cours des études : essentiels, car part importante de la formation et moyen d'acquérir le réseau de relations nécessaire.

Formations courtes

Stratèges et commerciaux

- DUT (diplômes universitaires de technologie, en 2 ans, à compléter par une licence professionnelle) « Information-communication, option publicité », voir aussi <http://www.iut-fr.net/>
- Candidats à des BTS, DUT, 1^e année d'université : enregistrez un dossier sur Admission Post-Bac, <http://www.admission-postbac.fr/>, en plus de celui du site CampusFrance (dans les pays où celui-ci est obligatoire).
- Dans les universités : licences et licences pro en « info-com » (« Information et communication »), surtout en marketing et communication, moins en publicité. Voir Aix-Marseille 1, Corte, Evry, Lille 1 et 2, Nantes, Nice, Poitiers, Strasbourg 3, Toulouse 1 et 3, Saint-Etienne, Tours...

Formations longues

A l'université, accès en M1 « de droit » pour les titulaires d'une licence dans un domaine compatible, mais passage en M2 soumis à une sélection.

- CELSA (École des hautes études en sciences de l'information et de la communication), grande école de Paris IV-Sorbonne <http://www.celsa.fr/> Cycle complet en marketing, publicité et communication (L, M), accessible sur concours (accès direct à la 3^e année). 2 options pour le Master professionnel : « Marketing et stratégie de communication » ; « Marketing et stratégie de marque ».
- Master de l'École de Communication de Sciences Po Paris http://www.sciences-po.fr/formation/master_scpo/mentions/communication/index.htm#2
- Master de l'IAE de Lille 1/EMD (Institut européen de marketing direct), <http://www.iae.univ-lille1.fr/>

Autre voie classique : la formation en École supérieure de commerce (HEC, ESSEC, « Sup de Co »), complétée par des stages. Liste des Écoles : www.cge.asso.fr

Écoles et Instituts spécialisés

- Ecole Supérieure de publicité, <http://www.espub.org/>
- INSEEC, <http://www.inseec-france.com/>
- ISCOM, Ecole supérieure de communication et de publicité, <http://www.iscom.fr/>
- Sup de Pub, <http://www.supdepub.com/>

Questions utiles pour choisir une école : ancienneté ? « sous contrat » avec l'Etat ou « hors contrat » ? droit à une carte d'étudiant ? quelle reconnaissance par l'Etat du diplôme délivré par l'école? appartenance à la CGE (Conférence des Grandes Ecoles) ? associations d'élèves ?

Formations courtes en lycées professionnels

Créatifs

Les diplômés d'art ouvrent la porte aux métiers de directeur artistique, assistant de directeur artistique, maquettiste, sans oublier le domaine du graphisme d'utilité publique (signalétique, expositions...). Liste des 58 écoles supérieures d'art <http://www.cnap.fr>

- BTS « Arts appliqués » pour l'accès aux fonctions de graphiste et webdesigner : BTS Communication visuelle, 2 options (multimédia et design, graphisme, édition, publicité)

Annuaire des BTS (spécialité communication et industries graphiques), <http://www.sup.adc.education.fr/btslst>

Formations longues

Plus de frontière entre art et publicité : toutes les écoles d'art, Beaux-arts, Arts appliqués, écoles de cinéma ou de photographie... incluent des formations en communication visuelle (voir le Réseau CampusArt <http://www.campusart.org/fr/reseau/index.html>).

Diplômes d'études supérieures d'Art : en 2 ou 3 ans dans les écoles supérieures des Beaux-arts, les écoles régionales des Beaux-arts.

- l'ESI (Ecole supérieure de l'image) à Angoulême <http://www.gipesi.net/>,
- l'EESATI (Ecole européenne supérieure des arts et techniques de l'image) à Poitiers (même adresse Internet que pour Angoulême),
- l'ENSA (Ecole nationale supérieure d'Art) à Nancy <http://www.ensa-nancy.fr/> et Dijon <http://www.ensa-dijon.fr/>,
- l'ESAC (Ecole supérieure des arts et de la Communication) à Pau <http://www.esac-pau.fr/>.

Les diplômés :

- DNAT (Diplôme National d'Arts et Techniques), durée des études : 3 ans, spécialités possibles : Design graphique, Design d'espace, Design produit
- DNAP (Diplôme National d'Arts Plastiques), durée des études : 3 ans, spécialités possibles : Art, Communication, Design
- DNSEP (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique), durée des études : 5 ans, spécialités possibles : Art, Communication, Design

Autres écoles d'arts

- Camondo, architecture intérieure, design, <http://www.ucad.fr/fr/07ecolecamondo/>
- École de l'Image (Gobelins), Licence professionnelle Ingénierie et Management de projets en communication et industries graphiques, <http://www.gobelins.fr/>
- Écoles de Condé, <http://www.ecoles-conde.com/>
- ECV (École de communication visuelle), <http://www.ecv.fr/>
- ENSAD (École Nationale supérieure des Arts Décoratifs), <http://www.ensad.fr/>
- ENSCI (École Nationale Supérieure de Création Industrielle), Mastères « Innovation by design » et « Création et technologie contemporaine », accrédités CGE, candidats Bac +4/5 issus d'écoles de création, <http://www.ensci.com/>
- ESAG Penninghen (École supérieure d'arts graphiques et d'architecture intérieure) <http://www.penninghen.com>
- Estienne (arts et industries graphiques), <http://www.ecole-estienne.fr/>
- IAV Orléans (Institut d'Arts visuels), ministère de la Culture : préparation au DNAT 2 options : « design communication » ou « design produit/espace », cycle court de 3 ans ou cycle long de 5 ans, <http://www.iav-orleans.com/>
- IIM (Institut National du multimédia), « Chef de projet », <http://www.iim.fr>
- Maryse Eloy <http://www.ecole-maryse-eloy.com>
- Olivier de Serres : « communication visuelle, option multimédias » <http://www.ensaama.net/>

Sites de référence et sites utiles

- CNAP (Centre National des Arts Plastiques) : beaucoup d'informations, dont la liste complète des écoles supérieures d'art <http://www.cnap.culture.gouv.fr/index.php?page=infos&idCategPro=24&categorie=enseignement-et-etudes-d-art>
- Ministère de la Culture et de la Communication, <http://www.culture.gouv.fr/>
- Délégation aux arts plastiques <http://www.culture.gouv.fr/culture/dap/dap/html/ecole.htm>
- Arts Décoratifs (Musée de la Publicité), <http://www.lesartsdecoratifs.fr/>
- Association des Agences Conseils en Communication, <http://www.aacc.fr>
- IREP Institut de recherches et d'études publicitaire, <http://www.irep.asso.fr/>
- Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité, <http://www.arpp-pub.org/>
- UDA Union des annonceurs, <http://www.uda.fr/>
- Portail Communication et des Médias, <http://www.cbnews.fr/>
- Journal du net, <http://www.journaldunet.com/ebusiness/publicite/>
- Havas, <http://www.havas.fr/havas-dyn/fr/>
- Publicis, <http://www.publicisgroupe.com/site/>

Mots clés pour une aide à la recherche

advertising – animation – architecture intérieure – art – arts appliqués – arts plastiques – audiovisuel – bande dessinée – Beaux-Arts – communication – communication visuelle – concepteur – culture – décoration – design – développeur d'applications – directeur artistique – économie – édition – entreprises – événementiel – gestion – graphisme – illustration – industrie – informatique – interactive – journalisme – management – maquettiste – marketing – média – média-planneur – multimédia – numérique – presse – publicitaire – publicité – relations publiques – stratégie - webdesigner