

# COMMUNICATION RELATIONS PUBLIQUES

2009

**4 000 agences de communication, 10 000 salariés sur le seul territoire français, la « com » est partout ! En entreprise, en agence, dans le secteur public d'Etat ou des Régions.**

**La communication est indispensable à de nombreux secteurs : spectacle, arts, sport, vie politique, activité des entreprises (cohésion de leurs salariés et visibilité à l'extérieur), action publique et politique ; la presse d'information au sens large influe sur leur perception par l'opinion, mais les spécialistes de la communication, chargés de construire une image ou de la contrôler au mieux, jouent un rôle grandissant. Journalistes et spécialistes de la communication peuvent avoir une formation commune au départ, mais leur démarche est différente.**

**Les jeunes diplômés doivent disposer d'un réseau de relations, qu'ils devront constituer très tôt. Indispensables : bonne culture générale et connaissance des techniques de communication, qualités rédactionnelles, pratique de l'anglais. Formations très diverses et souvent coûteuses.**

**Domaine** : Communication et Journalisme  
Voir aussi les fiches filières : *Journalisme, Management, Marketing, Publicité, Gestion des ressources humaines*

**Secteurs** : Agences : chef de publicité, consultant, média planneur, stratégique, concepteur-rédacteur.  
Entreprises et institutions : chargé de communication, responsable des relations publiques, de presse, responsable de communication financière, responsable mécénat, responsable de communication événementielle, responsable de la promotion des ventes, responsable de l'information.

## ORGANISATION DES ÉTUDES

On peut se former par le journalisme, ou des cursus plus généralistes : sciences politiques, commerce, gestion, ressources humaines, lettres, sciences humaines. IUT, universités, écoles de commerce et écoles spécialisées dans la « com » proposent de nombreuses formations, sélectives, qui ne peuvent pas être toutes indiquées ici.

- **BTS** (Brevet de technicien supérieur, 2 ans en lycée) « Communication des entreprises » : spécialistes en communication, externe, interne, commerciale et stratégique.

- **DUT** (Diplôme universitaire de technologie, en 2 ans également après le bac) « Information et communication » (ou « Info-com ») : enseignement théorique et formation pratique (nombreux stages). Diverses options, du journalisme à la publicité, large éventail de débouchés ou poursuite d'études.

**À l'université**, aussi quelques DEUST (Diplôme d'études universitaires scientifiques et techniques) « Information - Communication - Culture - Multimédia » :

- Communication audiovisuelle,
- Métiers des bibliothèques et de la communication,
- Sciences et techniques de l'information et de la documentation.

- **Licence** « Information-communication » (L1-L3) : formation générale, comprenant histoire, économie, sociologie, familiarisant avec les théories (conception, rédaction, traitement de l'information) et appuyée sur des cas pratiques. Spécialisation ultérieure conseillée.

- **IUP** (Instituts universitaires professionnalisés) : à partir de bac + 2, diplôme d'ingénieur maître en 3 ans.

Deux orientations :

- Ingénierie de l'information et de la communication,
- Gestion et nouvelles technologies du management ou Méthodes informatiques appliquées à la gestion.

Master / Masters professionnels en Sciences de l'information et de la communication

- Masters 2 généralistes comprenant des enseignements en multimédia (documentation, droit, communication, etc.). Ou cursus se concentrant uniquement sur le multimédia, très techniques et formant exclusivement des programmeurs.

- Masters recherche conduisant au doctorat (bac+8), pour la recherche (laboratoire ou entreprise) et l'enseignement supérieur.

L'accès en M1 est « de droit » pour les titulaires d'une licence dans un domaine compatible, mais le passage en M2 est soumis à une sélection.

• **Le CELSA**, Paris Sorbonne - Paris 4, <http://www.celsa.fr/>, reste la référence en communication (sélection rigoureuse à l'entrée) avec ses parcours comportant Licences et Masters :

- Communication des entreprises et des institutions,
- Marketing, publicité et communication,
- Ressources humaines et communication,
- Communication, médias et médiatisation,
- Magistère de communication.

Le parcours Recherche en sciences de l'information et de la communication conduit au doctorat.

## Ecoles de gestion, de management

- Advancia (Paris), [http://www.advancia.fr/advancia.nsf/id/FR\\_Accueil](http://www.advancia.fr/advancia.nsf/id/FR_Accueil): management entrepreneurial,
- EAI Tech du Ceram, à Sophia Antipolis (Euro-American Institute of Technology), <http://www.ceram.edu/> : cursus en 4 ans, Bachelor en communication,
- Programme Executive de l'ISEG (7 écoles en France), <http://www.iseg.fr/fr/index.php>, 5 ans, spécialisation publicité et communication à partir de la 4<sup>e</sup> année.

### Mastères spécialisés des écoles de commerce (bac + 6)

- ESCP-EAP, Paris, <http://www.escp-eap.net> : Marketing et communication, Médias, Stratégie et management des systèmes d'information,
- ESC Rouen, <http://www.esc-rouen.fr> : Communication d'entreprises,
- ESC Lille, <http://www.esc-lille.fr> : Stratégie et management de la Communication,
- ESC Toulouse, <http://www.esc-toulouse.fr> : Marketing, management et communication,
- ESC Dijon-Bourgogne, <http://www.escdijon.com> : Communication financière internationale,
- IDRAC, <http://www.ecoles-idrac.com> : Communication et développement commercial,
- INSEEC, <http://masters.inseec-france.com> : Communication et publicité, Marketing, communication et stratégies commerciales.

## Ecoles spécialisées

- EFAP (École française des attachées de presse), <http://www.efap.com/> : 4 ans, diplôme de responsable de communication, certifié de niveau II par l'État (niveau comparable à licence ou maîtrise).
- IICP (Institut international de communication de Paris), <http://www.iicp.fr/> : 3 ans, relations publiques, journalisme, marketing/publicité.
- IRCOM (Institut des relations publiques et de la communication), <http://www.ircom-asso.com> : recrutement au niveau bac + 3, 1 an de formation, diplôme de niveau II de responsable de la communication.
- ISCOM Paris (Ecole supérieure de communication et de publicité), <http://www.iscom.fr/> : 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> cycles : ACOM – Communication journalistique, audiovisuelle et multimédia, et COMAL – Communication globale des entreprises, accessible post-bac ou en admission parallèle à bac + 2.
- ISCPA (Institut supérieur des médias), à Lyon et Paris, <http://www.iscpa-paris.com/>, journalisme, production, communication. Filière communication : programme professionnel de type licence (bac + 3), « communication média/hors média ».
- ISTC Lille (Institut des stratégies et techniques de communication), <http://www.istc.fr>. Admission au niveau bac + 2 ou au niveau licence.
- Sciences Com Nantes (L'école de la communication et des médias), <http://www.sciencescom.org> : communication (de marque, de proximité), journalisme, nouveaux médias. Recrutement sélectif, sur concours à bac + 2.
- Sup de Com (école supérieure de communication) à Lyon, Montpellier, Nantes, <http://www.ecole-supdecom.fr/>  
Questions utiles pour choisir une école privée : ancienneté ? « sous contrat » avec l'Etat ou « hors contrat » ? droit à une carte d'étudiant ? reconnaissance par l'Etat du diplôme délivré par l'école? Réseaux et associations d'élèves ?

## Instituts d'études politiques

### Masters en communication (ou en journalisme) appréciés du milieu professionnel

- Paris, <http://www.sciences-po.fr> : nouveaux médias, dimensions internationales, entreprises
- Lyon, <http://iep.univ-lyon2.fr> : recherche ou communication des entreprises, culture et institutions
- Aix-en-Provence, <http://www.iep-aix.fr> : communication institutionnelle à l'international
- Lille, <http://iep.univ-lille2.fr> : communication institutionnelle et financière en entreprise
- Bordeaux, <http://www.sciencespobordeaux.fr> : Communication publique et politique, Affaires publiques et représentation des intérêts

La communication politique peut aussi s'étudier à l'ISMAPP (Institut supérieur du Management Public et politique), <http://www.ismapp.com/ismapp/>

## Sites de référence et sites utiles

- Association des agences de conseils en communication <http://www.aacc.fr>
- Association Française des Conseils en Lobbying et affaires publiques <http://www.afcl.net/accueil-1-1.htm>
- Association des professionnels des relations presse et de la communication <http://www.infopressecom.org/>
- Groupes d'intérêt accrédités au Parlement européen de Bruxelles <http://www.europarl.europa.eu/parliament/expert/>
- Guide des métiers de la communication et des médias <http://www.sciencescom.org/guide/metiers-communication.php>
- Syndicat des professionnels de relations publiques - SYNTEC <http://www.syntec-rp.com>

## Mots clés pour une aide à la recherche

advertising \_ animation – art - attaché de presse - commerce - communication – création - documentation - édition - événementiel – expression plastique - gestion - graphisme – groupes d'intérêt - illustration – images - information – ingénierie de l'information - journalisme – langues - lettres - livre – lobbying - management - marketing – médias – médiation - multimédia – numériques - publicité – radiocommunications - radiophonie – rédaction - relations publiques – réseaux – ressources humaines – sciences humaines et sociales – son - stratégies commerciales

Le catalogue en ligne de CampusFrance présente toutes les formations du niveau licence au niveau doctorat.

[campusfrance.org](http://campusfrance.org) > les formations et la recherche en France

**niveau L à M** : un moteur de recherche par niveau et par domaine permet de trouver tous les domaines et établissements de la spécialité.

<http://www.campusfrance.org/fr/d-catalogue/>

**niveau doctorat** : l'annuaire des écoles doctorales propose une recherche spécifique.

<http://www.campusfrance.org/fr/d-catalogue/d/index.htm>

CampusBourse, l'annuaire des programmes de bourses:

<http://www.campusfrance.org/fr/d-catalogue/campusbourse/cfbourse/index.html>